

## 大海捞真

## 天价志愿指导费,新款“智商税”

●只要考生和家长稍微多花点心思,完全不需要给高校志愿填报机构交这份“智商税”。

□邓海建

高考成绩即将揭晓,志愿填报硝烟四起。

2021年高考报名人数1078万,在不少人眼里,填报志愿俨然成了学生和家长的“第二战场”。近期,社会上有机构或个人通过互联网、电话、面询等方式,向考生和家长开展高校志愿填报指导活动并收取高额服务费,有的存在政策不准、信息不实、误导甚至诈骗等问题。教育部发布预警:谨防“高价志愿填报指导”诈骗陷阱。

志愿填报之火,从以下数据窥“斑”见“豹”:今年天猫618预售以来,高考志愿填报的消费增长超过2000%。企查查数据显示,2020年该行业新注册企业558家,同比增长77.1%;今年前5月新注册301家,同比增长90.5%。在这个刚需市场,考生与家长有多焦虑,价格和套餐就有多神奇。这门赚信息差价的生意,据说在志愿填报软件的技术加持下,最快30分钟就能出具一份填报方案。不过,这纸方案,价值不菲。比如在一家机构网站上,“高考报考一对一”有4种价位,最高一档98000元。

当然,若是供需合规,属于“周瑜打黄盖”的交易。不过,在志愿填报的江湖,坑蒙拐骗的伎俩并不鲜见。比如挂羊头卖狗肉,谎称权威与独家。6月16日,教育部提醒,目前没有任何招生考试机构、高校与社会机构或个人开展高考志愿填报指导的合作。换句话说,所谓与知名高校名师合作的幌子,只是个不堪一击的泡沫;至于那些所谓的“独家信息”,无非是历年高考志愿信息的杂烩。如果这种民营机构都可以在事关高考公平的信息领域长袖善舞,高考招录岂非乱了套了?

除了虚假宣传,还有两个显而易见的问题。一是价格失控。咨询服务当然不是慈善福利,不过,任何市场中的价格,总要遵循价值规律。价格主管部门恐怕不能动辄上万元

的志愿填报收费不闻不问。如果“货不对板”或者“价格欺诈”,执罚的板子怕是不能装聋作哑。二是效果失灵。咨询机构的建议,动力和目标就是“不退费”,绝非对孩子或家长负责。鉴于它们多会承诺“掉档”退费,因此,它们往往会轻视考生的初心,导致填报比较保守。但事实上,在平行志愿填报规则下,掉档是概率极小的事件。

志愿填报这件事,虽然看起来复杂,但并不是难以掌握的。一方面,我们总不能把自己的命运交到别人的手上,让一个不熟悉考生和家庭的机构来解决问题;另一方面,家长也不该袖手旁观,试图用购买服务的方式来规避自己的辅助责任。人们常说,“高考考学生,志愿考家长”。须知,共性的系统无法解决个性的问题。即便志愿辅导机构清白诚实,但如果过于依赖大数据,将分数作为筛查学校和专业的唯一指标,最终恐怕还是很难让考生匹配到最适合他(她)的专业和学校。只要考生和家长稍微多花点心思,完全不需要给高校志愿填报机构交这份“智商税”。

2021年被民间称为校外培训机构整治元年,作为职能部门,亦当拿出同样的力度与决心,对志愿填报市场“清理门户”。好在根据“2021高考护航行动”安排,教育部已协调相关互联网平台联合开展“点亮权威考试招生机构官网标识”专项行动;不少学校在高考结束之后,也为考生和家长做好了志愿填报辅导的功课。只要官方公益志愿咨询服务充足且到位,只要家长不会被“抢跑”的心蒙蔽心智,作为新款“智商税”的天价志愿指导费,自然会“门庭冷落鞍马稀”。

## 伟伟道来

## 大学招生宣传需把握精神“内核”

●最好的招生宣传,是高校秉承高等教育精神、立足自身定位,把教育做好,把内功练好。

□程振伟

随着高校招生季的开启,各大高校使出浑身解数吸引优秀学子的目光。“你不想和我一起泡在杜厦图书馆,从早晨到夜晚”“你不想让我成为你的青春”……近日,某大学官方微博的招生宣传语,引发了网友热议。

随着高考分数即将出炉,时下,诸多大学陆续推出招生宣传片。酒香也怕巷子深。大学以招到自己心仪的学生为目标,主动宣传自己,体现出高校的积极作为。对高校而言,投入资源用心做招生宣传,既可以生动诠释高等教育内涵,又可以梳理自己学校的办学定位和特色,向外界更好地展示自己。

大学招生宣传之“芯”,理应是高等教育的内涵。大学之道,在于明德、亲民,不管是哪一所大学的招生宣传,都不能违背基本的大学精神。普遍而言,高校有四大职能:人才培养、科学研究、服务经济社会发展、文化传承创新。万变不离其宗,任何一所大学的招生宣传,都应紧紧围绕这四大基本职能展开。传播好的教育理念,守住高校净土,是底线,更是根本要求。可当大学的官方微博中,漂亮女生举牌写着“你不想让我成为你的青春”,放到招生宣传的语境,就有将高等教育矮化庸俗化之嫌,引起争议在所难免。

大学招生宣传,在体现高等教育基本内涵之外,还要葆有学校鲜活的个性。近些年来,清华北大等名校的招生宣传片投入未必有多大,却有相当大的冲击力和热度,这些都是因为他们将自己学校的立校之本理解透

了,诠释好了。高校拍招生宣传片,除了研究高等教育的共性,更要把握独特性。普通高校切不可妄自尊薄,任何一所高校的建立历史,都有其精彩篇章,讲好自己的故事也会“这边风景独好”。做招生文案、拍招生宣传片不要落入“千校一面”的窠臼,否则就是无意义的重复和资源浪费。

新媒体时代,招生宣传要在形式上有创新、有立场、有个性。过去的招生宣传片,说教、单向传播的味道很重。而如今新媒体时代,用年轻人易接受的镜头语言讲出年轻人有感觉的叙事,用短视频思维制作、传播,成为诸多高校的共识。正所谓,高校招生宣传,内涵、故事再好,也要有新媒体手段的外功助推“发力”。两者都是主体,而且不可偏废,顾此失彼或者“两张皮”都达不到好效果。

最好的招生宣传,是高校秉承高等教育精神、立足自身定位,把教育做好,把内功练好。一以贯之的办学高标准、严要求,培养好学生,在社会赢得好口碑,就是最好的招生宣传。拍招生宣传片也好,做有创意的招生文案也罢,任何学校形象的宣传,终究是学校办学实力展现的那“惊鸿一瞥”。恰如不久前北大数学天才“韦神”,接受采访时寥寥几句“神回答”,不经意中“暴露”了北大的硬核底蕴,并在网络上引起热议,虽非学校有意做的招生宣传,其实效却胜过了招生宣传的千言万语。



## 新闻回顾

将于9月1日起施行的《未成年人学校保护规定》第八条规定:学校不得设置侵犯学生人身自由的管理措施,不得对学生在课间及其他非教学时间的正当交流、游戏、出教室活动等言行自由设置不必要的约束。这意味着,国家从立法的层面进一步明确了学生课间十分钟的活动权,并将其放在学生人身自由的高度上看待,目的是督促学校将课间十分钟恢复本来的样子。

## 恢复课间十分钟本来面貌有多难?

## 本不该走样的“十分钟”

□李平

“等待着下课,等待着放学,等待游戏的童年……”这不仅是大家耳熟能详的歌曲《童年》里的歌词,也是一代又一代人童年的真实写照。

但不知从什么时候开始,学生们对下课不再抱有期待了。因为即便下课了,他们也不能游戏,不能玩耍,只能安安静静地坐在座位上,或者站在教室门口的小小空间张望一眼外面的世界。

唱着《童年》长大的家长们,也感知到发生在孩子身上的这一改变。中国青

年报社社会调查中心联合问卷网曾对1908名中小学生家长进行的一项调查显示,75.2%的受访家长称身边中小学“安静的课间十分钟”现象普遍,而且在小学中最为突出,比例达到77.2%。有家长表示“几乎没听到孩子说过有关课间玩耍的趣闻”。

关于学校课间纪律的规定当中,最常见的3则是:不准在室内大声说话或谈笑58.0%;不准出教学楼46.1%;不准在室外高声说话和嬉戏打闹45.0%。凡事讲究张弛有度,学生学习尤其如此。课间十分钟本就是为了让学生在紧张的学

习之余,到室外活动一下,舒展舒展筋骨,激发一下大脑的活力,如此才能以更好的状态迎接下一堂课,大脑也才能始终保持高效运转。这本是常识,然而,“室内大声说话、谈笑”“出教学楼”“在室外高声说话和嬉戏打闹”这些原本正常的事情却被学校以“纪律”之名加以约束,这算不算是一种倒退?

静悄悄的课间十分钟有违常识且弊端多多,这个道理相信谁都懂,但这样的情景还是在很多学校上演了,并且愈演愈烈,给人以“安静才是常规”的假象。这才是最让人担忧的。

## 快乐课间缘何消失

□廖卫芳

不知从何时起,孩子的课间十分钟悄悄地消失了。有的学校明确规定课间十分钟除了上厕所之外,学生不得去操场,不得在走廊里喧哗、追逐、吵闹;有的学校不准学生课间十分钟离开教室,还不准离开座位,学生必须待在座位上看书、做作业;更有甚者,有的教师干脆把课间十分钟当成了教学时间。

## 从源头上解决“安全焦虑”

□许朝军

从学校的角度出发,可能觉得课间如果不加限制让学生“去疯”“去野”,一旦出现意外伤害,后续就是一连串需要处理的大麻烦,搅乱学校正常的教学秩序,造成难以估量的后果。因此,很多学校压根不敢让学生在课间拥有“快乐十分钟”。

要把缺失的课间十分钟还给孩子们,还需赋予学校和教师更大的底气。构建良好教育生态,引导家长正确对待学校和

究其原因,不外乎以下两种。其一,安全使然。学生在校的安全始终是学校领导、教师最担心的“头等大事”。由于学生年纪小又好动,加之是非辨别力较差,万一在嬉戏打闹间出了安全问题,学校需要担责。因而,很多学校干脆把课间十分钟“没收”了事。其二,质量使然。现如今,从上到下视“质量”为生命线,教师迫于压力,不得不加班加点地“逼”学生多学一会,久而久之,挤占学生课间十分钟成了常态。

要恢复课间十分钟原有的样子,一方面,教育行政部门及学校需正视“安全观”和“质量观”。学生的安全固然很重要,但绝不能为了“不出安全问题”而因噎废食,牺牲学生宝贵的课间十分钟。同时,应向效率要质量。另一方面,学校要有“学生视角”。课间十分钟是学生享有的一项基本权利,谁都无权剥夺。学校理应切实为学生的健康着想,把课间十分钟完完全全地还给学生。

同时,学校要做好科学的安全保障工作。加强学生日常安全防护技能技巧和安全教育,让学生能主动远离危险、避免危险行为。积极构建科学的安保网络,强化校内教师执勤和安全监管,同时积极引进校园安全第三方责任保险机制,为科学预防、处置课间学生意外伤害和不安安全事故等奠定扎实基础。此外,还需要在活动场地保障、错峰时间安排、活动内容和方式选择,校内校外协同上,出台一系列举措加以跟进。

## 求智论见



## 培训暑期档“冷”下来了

在严厉监管背景下,今年教育培训机构暑期招生火热状况已不再,不仅大幅广告被撤下,各家对暑期班的宣传也进行了低调处理。今年的校外培训机构,或将迎来史上最理性的暑期招生档。近年来,随着行业的快速扩张,校外教育培训暴露出的问题日益增多。相信随着监管层对校外培训行业的整肃力度加大,加上校外教育培训监管局的成立,将倒逼行业迈向高质量发展。

(王铎 绘)

## 漫画快评

## 这堂无言的教育课很暖心

□冯海燕

在金华市婺城区蒋堂镇中心小学的女生厕所里有一个“秘密”:上下两层的纸巾盒里,除了放有卷纸,还放了卫生巾。“这个想法去年就有了。”蒋堂小学校长韩峰说。韩峰原是金师附小副校长,3年前任蒋堂小学校长后,做的第一件事便是改造厕所。就在改造厕所的过程中,他想到高年级女生进入青春发育期后,可能需要用到卫生巾,便提议有关教师落实该想法。

我们印象中,厕所里放置卷纸已经是一件很贴心的服务了,“免费提供卫生巾”可能想都不会想到,可是一名乡村小学的男校长想到了,而且落实了。这个“秘密”很有爱,这位校长有点暖。

生理期使用卫生巾,对于成年女性来说是一件平常不过的事情,但是,对于那些刚刚进

入青春期、母亲又不在身边的乡村小女生来说,“小意外”突然降临,那几乎就是“灾难现场”:家里老人在生活方面对孩子关怀备至,但在生理卫生知识方面很少会跟孙辈大方沟通,能关注到孩子生理变化并为之率先准备好卫生巾的,更是少而又少。母亲又鞭长莫及,即便学校有正常开设生理卫生课,但若在学校突然来潮却没有任何准备,那种尴尬真是无以言表。青春期的孩子自尊心强又敏感,若在公共场所出现某种状况,那真的有可能成为内心深处永远的阴影,对生理期也会抗拒和反感。

可是,那是成长的音符,是青春的标识,原本应该是一件好事。学校在女厕安放这些卫生巾,是生理卫生课的延伸与拓展,这不仅能解决女生的燃眉之急,同时也给孩子们传递了这样的信息:生长发育是平常不过的事情,不用羞答答。虽然妈妈不在身边,但是有老师有学校,自己是幸福的孩子,非常时期不

会孤独与紧张。

“如果是家里条件不太好的,或是爷爷奶奶带的,或是家里没生理健康意识的,哪怕带几片回家用也没关系。”校长的话,质朴又实在,真诚又豁达。是啊,这样的孩子,不正是最需要心疼与呵护的么,不正是该项服务的重点保护对象么。

乡村小学女厕的“秘密”,就是一堂无言的教育课,是生理卫生课,是人文关怀课。是爱,是暖,是人间四月天!“只要为了孩子好,学校就努力去做”,校长的表态看似平淡无奇,实则教育真章。学校怎样,孩子就怎样,在爱的氛围中成长,相信孩子一定更阳光,更有爱。希望这样的校长、这样的学校多些,再多些;让成长的烦恼少点,更少点!

## 一线声音