

家委会募捐的谣言是如何流出的?

邓海建

●家委会不是少数家长圈层的“联谊会”,更不是献媚校方的“资源会”。要把家委会的权力装进所有家长监督的笼子里。



□邓海建

近日,关于佛山市第三中学的一份《经费自愿捐赠倡议书》引发网友关注。该倡议书称,“目前教育局对公办学校的支持有限,经费严重缺口……现在倡议大家表态心意……这些捐款费用都用在孩子们身上”。倡议书最后还备注,“高三每班经费缺口约两万元,平均每人300~500元,希望所有家长慷慨解囊”。

公办学校缺钱,叫人诧异;家长募资助学,叫人费解。好在,随后校方解释,“教育经费紧张系误传”,家委会发动家长自发捐款用于学生活动,后被误读为学校经费紧张,要求家长捐款。

谣言不足信,但这事还是值得好好反思:家委会募捐的谣言是如何流出的?

根据校方的说法,“自发捐款”是真实的,只不过,所借用的理由是失实的。这个问题的实质是指向家委会募捐乱象。家委会是建设依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度的重要内容,是发挥家长作用、沟通家校联系的桥梁。说得更直白一些,家委会是家校之间的桥梁,既不是出事之后的“背锅侠”,也不是古怪决策的“测试官”。早在2012年,教育部就发布了《关于建立中小学幼儿园家长委员会的指导意见》,明确规定家委会的职责是参与学校管理、参与教育工作,以及沟通学校与家庭。

遗憾的是,这些年来,一些学校家委会因缺乏边界感“乱作为”而闹出的笑话真不

少。有“众筹送礼”的,有“天价班费”的,也有提出不同意见就会被家委会成员威胁踢出群聊的……类似乱象,层出不穷。比如,今年教师节前夕,有网友在网络平台反映,山西太原某知名民办小学某班家委会拟为教师筹备教师节礼物。网友发布的截图信息显示,家委会拟筹备礼物包括5套化妆品、2套男士派克笔、7束花,共5000余元。

家委会的“自发组织”,很多时候有着“道德绑架”或“隐性权力胁迫”的意味。就像家长们说的,少数家委会的“自发组织捐款”,常给人以慷其他家长之慨去送礼之感。用专家的话说,“某些家委会虽然名为家委会,但成为摆设、工具或联谊会。所谓‘摆设’,即在成立之后,该发挥的积极作用没发挥出来;所谓‘工具’,是帮校方处理一些他们不便面出的事儿”。

家委会不是少数家长圈层的“联谊会”,更不是献媚校方的“资源会”。要防止“好心办坏事”,就必须在程序正义的范畴内,让大多数家长有话语权、监督权。目前来看,要想保障家委会真正发挥应有职能,一是家委会成员必须坚持民主选举,禁绝“拉郎配”;二是家委会任何决策必须先公开征询所有家长的意见,严谨“单边决策”。只有把家委会的权力装进所有家长监督的笼子里,诸般乱象才不会借着“家委会”的牌子兴风作浪。

家委会募捐的谣言也是警醒,提醒家委会的“操心”永远不能越界。

育人,一个“亲”字很重要

傅伟道来

●少一些说教,多一些以身作则,少一些枯燥乏味,多一些亲和亲近。



□程振伟

日前,在中国科学技术大学2023级本科新生“第一堂思政课”活动上,该校党委书记舒歌群在现场连做40个花式俯卧撑,鼓励学生充分利用学校的体育资源,放下手机走出宿舍,加强体育锻炼,养成良好的运动习惯。

高校党委书记在思政课堂上“穿着西装、皮鞋就地做俯卧撑”,是否违和?其实一点也不,反而学生会终生难忘,并很可能切身践行,实现入脑入心见行。让大学生“亲耳听到”“亲眼看到”,以至于内心震撼,身教重于言教,效果何其大也。

如何身教?高校书记、校长不少是学术大牛,不可能花太多时间“和学生在一起”,如此,注重身教的质量特别是身教的细节很重要,其中处于第一位的就是一个“亲”字。

思政课上高校书记“就地做花式俯卧撑”,和一般出现在学术论坛等严肃、高端场合的领导形象有些不一样。西安交通大学校长王树国,和青年学生推心置腹似

聊天一样的开学典礼、毕业典礼,一时爆火,正因一个“亲”字。武汉工商学院院长孔建益每年都会向新生公布自己的手机号码。两年多来,他一共回复学生的短信两万多条,学生“早上起床困难、上自习找座位难、食堂饭菜口味不好”等,皆为聊天话题。正是这样的无所不聊,学生的各种习惯好起来了,在学校感受到了“家一般的温度”。高校育人,除了让学生立大志、行大业,还要有吃、喝、玩等方面的细节关怀。

在高校教书育人,不可端着。高校书记、校长在开学典礼、毕业典礼中,擅长用“网言网语”与学生聊天,是育人;像兄长大姐一样走到学生宿舍了解、体验、解决学生生活起居问题,是育人;希望学生多锻炼,那就给学生秀一把自己的俯卧撑绝技,走到学生中间拉近距离,也是育人。少一些说教,多一些以身作则,少一些枯燥乏味,多一些亲和亲近,让学生听到、看到、体会到、践行到,这才是新时代育人方式的主流。



求智论见

►新闻回顾 文具店一天卖出上百把,网店销量超10万……最近,一款热门玩具“萝卜刀”在中小学生群体中大火。多家媒体报道,“萝卜刀”长相虽钝却能戳破水果,用力可刺穿矿泉水瓶,攻击性动作易诱发孩子暴力倾向。因存在安全隐患,很多学校禁止“萝卜刀”进校园。而一些网友认为,“萝卜刀”的伤害性不及圆规、铅笔,无需大惊小怪。

网红玩具的边界在哪里?

“萝卜刀”的隐患需正视

□李 平

“萝卜刀”多由3D打印塑料制成,外形鲜艳,状如萝卜。虽名字里带“刀”,但实际上只是模仿刀具外形,前端是钝角,平时藏在刀身里,借助自身重力实现刀体滑动,咔嚓一甩便能“出鞘”。

“萝卜刀”之所以一下子风靡开来,离不开短视频频平台的推波助澜。在一些网站推送的短视频中,展现了“萝卜刀”的捅、刺属性,炫酷的画面、娴熟的技法,刺激着孩子们的购买欲。

自这款玩具面市以来,厂家及营销商嗅到商机,短视频网站获得流量,各地的小卖部加紧跟进,集体促成“萝卜刀”成为学生的新宠。

然而,不可忽视的是,姑且不论它作为玩具本身是否合格,在推广中大肆宣传用其“刀人”“噤腰

子”“杀杀杀”等,确实可能诱导暴力倾向。在孩子的世界里,如不加以引导,玩起“萝卜刀”是没有边界也没有轻重的。当各种渲染捅、刺动作的音视频,借助一种玩具,无节制地呈现在孩子的面前,是否合适?近年来,未成年人故意伤害案件等时有发生,学生热衷于玩“萝卜刀”,把捅、刺当时尚,久而久之,很难说不会诱发更多的校园霸凌事件。

当然,正视网红玩具的潜在风险,不是说要“一刀切”地将孩子们喜欢的玩具一禁了事。近年来,流行一时的咕卡、纳米胶、安静书等玩具,藏着孩子们的天真与欢笑,承载着他们特有的小心思、小情绪,凝聚着他们这一代人的童年集体记忆。究其根本,是要做好管理与引导,避免孩子遭受不良影响,而不是让孩子与玩具完全隔离开来。

商家营销不能没有底线

□陆玄同

“萝卜刀”对于孩子来说,只是个玩具,家长们大可不必担忧,真正值得警惕的是商家的营销套路。

其实,“萝卜刀”这类网红玩具,作为链接同学间友谊的纽带,其本身不具危害性,它的潜藏危害,在于商家把它包装成了“解压神器”。

原本一个单纯的玩具,却被一些商家和直播博主的营销话术带偏了。我们在电商平台检索“萝卜刀”,不少商家在产品介绍页面中标注“解压玩具”“减压神器”等词语,一些商家在宣传视频中,充斥着“我刀了你”“我看谁敢不听话”等话术,更有甚者,直接将这些字眼当成卖点印在包装上。如此一来,孩子们便以此为乐,即便拿它做出攻击性动作,也被“合理化”了。很多人因此担忧,孩子们热衷于玩“萝卜刀”,可能会激发暴力倾向。

堵不如疏

□丁慎毅

“萝卜刀”能火起来,就像之前的“恶搞玩具”“奥特曼卡牌”等网红玩具一样,在于它们具有儿童群体中的“社交货币”属性。儿童的社交关乎他们的自我存在感、群体价值认同、对人生意义的探索等。只要有需求,必然就有市场。

“萝卜刀”在设计上,其形象加入了玩偶元素,刀柄部分设计了多个插槽,可以根据孩子们的创意组合不同的刀片,变幻出各种形状和功能的刀具,借助自身重力实现刀体滑动。在宣传上,有“亮出我的‘萝卜刀’,一击制敌”这样的广告语,这很容易被孩子们当作“社交货币”。

对于像“萝卜刀”这样的网红玩具,堵是堵不住的,只能通过加强教育,进行疏导。平时,家长要教会孩子正确处理人与人之间的关系,学会共情,学会换位思考。如果孩子从小懂得遵守基本的社交礼仪,就不会出现相互之间没有边界地戳来砍去这一不文明现象。同时,要引导他们正确地评估风险,培养他们独立对抗风险的能力。

中小學生思维非常活跃,想象力十分丰富,学校可加强创新教育,从而更好地满足学生的需求,激发学生的学习兴趣,培养学生的创新思维。也可以给学生更多选择权,发展学生更多的特长,让他们尽可能少地在网红玩具上耗费时间。

其实,每一种网红玩具的流行,背后都有其原因。中小學生自控能力差,易受诱导,学业压力逐渐增大,家长和教师要注重采取多种方式给孩子纾解压力。不然,即便没有了“萝卜刀”,也会有其他的替代品。比如此前孩子们喜欢盘手串,是因为盘手串有助于释放压力;现在他们之所以喜欢玩“萝卜刀”,很大程度上也是因为将其当成了“解压神器”。



漫画快评

恶意举报之风当刹

据媒体报道,近年来针对教师行为的不实举报日益增多。举报内容越来越捕风捉影,缺乏事实基础。这种恶意举报,往往歪曲事实,诽谤诋毁教师,显然是走向了监督的反面。恶意举报、污名化教师,是教育之殇。相关部门及学校理应为教师撑腰,依法依规追究当事人责任,让恶意举报无路可走。

(王 铎 绘)



一线声音

“顺手”捡道具的幼师何以令人感动

□童抒雯

近日,温州一名幼儿园教师在参加朋友孩子的满月宴时,看中了现场装饰,在征得主人同意后,便将现场的装饰物拆除,带回幼儿园二次利用。该教师表示,因为觉得场地布置得非常漂亮,想到幼儿园马上要举办庆祝中秋国庆双节的活动,这些道具刚好可以利用起来。

对于环境创设,大家都不陌生,特别是遇到节日,进行教室环境布置是必不可少的。对于幼儿园的小朋友来说,环创本身也是情境教学环节中必不可少的一部分。

一般而言,环创的内容会根据节日主题、当月

的教学内容等进行调整。这名教师在休息时间参加喜宴,仍然心系幼儿园,想着可以让班上的环创布置更美观、更有教育意义。无怪乎很多网友纷纷点赞:这才是有心的好老师!

“好老师”三个字是对教师最朴素的描述,做起来却不容易。“好”的标准有很多,有的是教学技能,有的是育人技巧,但是在这些条条框框的标准下,最终绕不开的还是踏进教育队伍时的“初心”二字。

师者有心,这颗心可以是教师把生活当讲台,把日常当教具的“处处留心”。当教师将回收后的装饰材料在幼儿园里布置一新后,这不仅仅是一堂生动的美育课,更是一堂就

地取材的德育课。教师用自己的言行在学生们的我心中种下环保、节俭、创新的种子,这比什么都可贵。

师者有心,这颗心也可以是出于职业素养而自然流露的“事事关心”。或许有的人会觉得“多一事不如少一事”,集体的事不需要个人来操心。这种“事不关己高高挂起”的心态很难让人相信他会对自己的教育事业有多上心,对自己的教育对象有多负责。

相反,有的教师“顺手”捡的一个道具,有的教师“顺便”想的一个教法,却是他们心系学生、心系课堂、心系教育的最好证明。于点滴处入心,于细微处育人,是他们成为好教师的不二法门。